



CONFINDUSTRIA
Brescia
Piccola Industria



CONFINDUSTRIA
Brescia
Giovani Imprenditori

PROGETTANDO IL DOMANI

I risultati di ricerca

A cura di Davide Fedreghini e Stefano Laffi

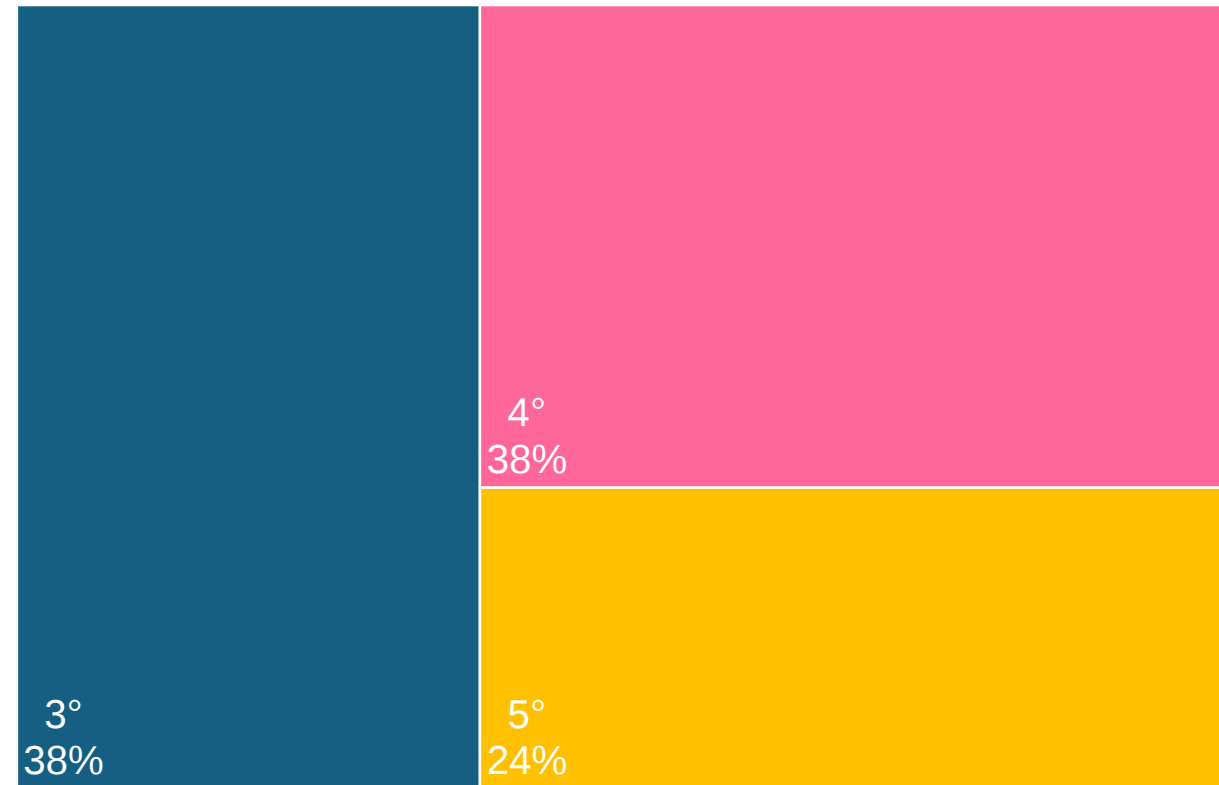
I PARTNER



Il campione

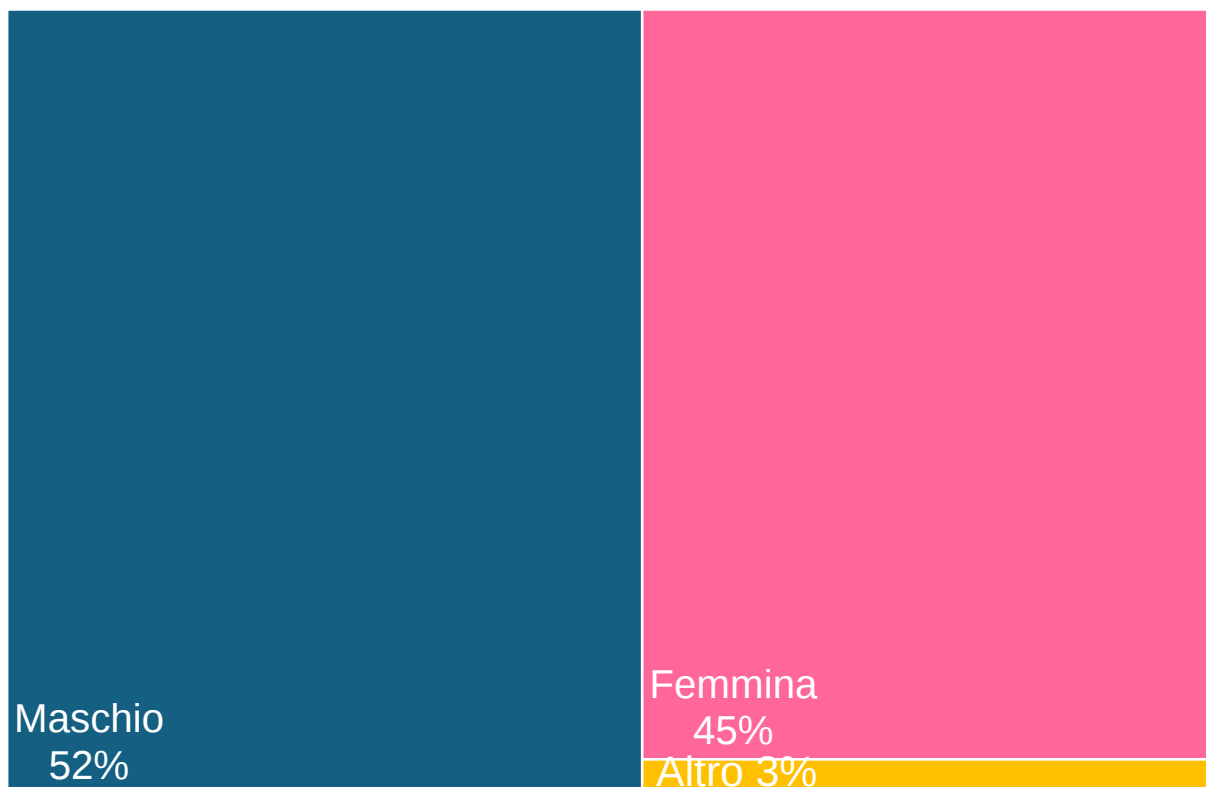
5.219
RISPOSTE

ANNO DI FREQUENZA

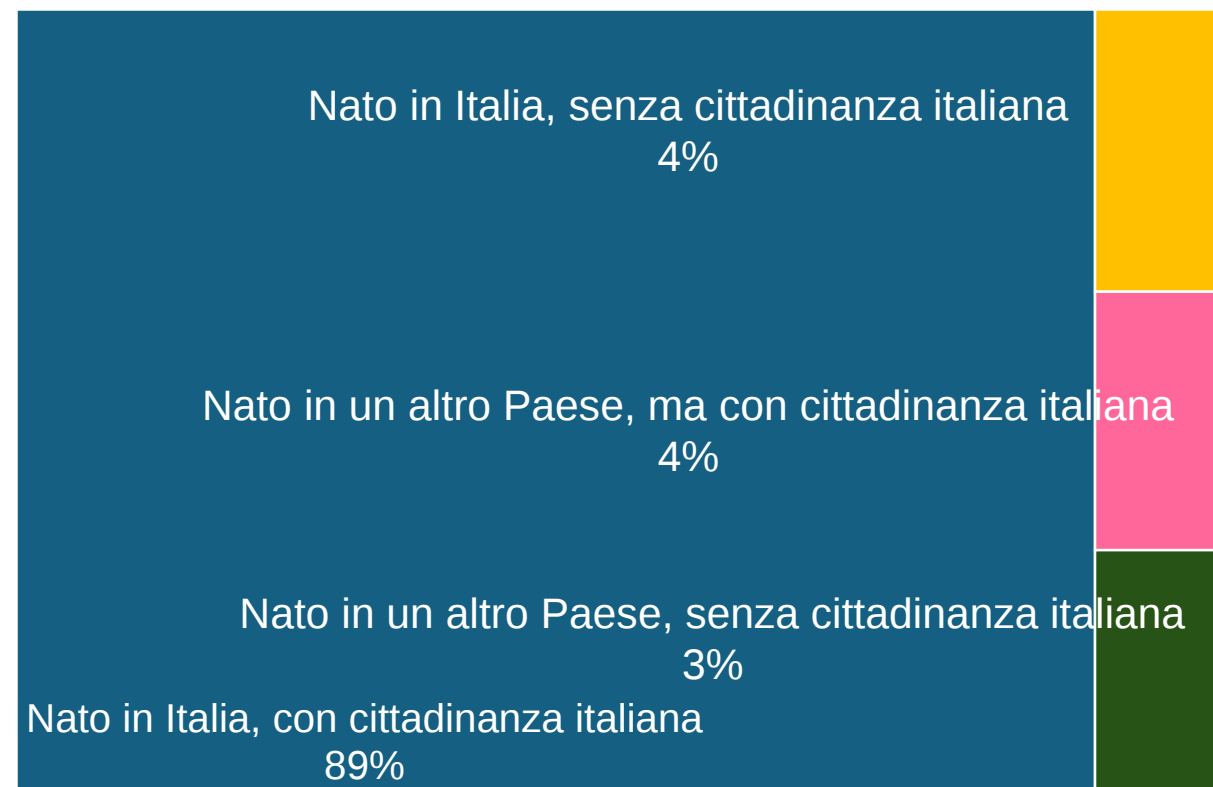


IL CAMPIONE

GENERE

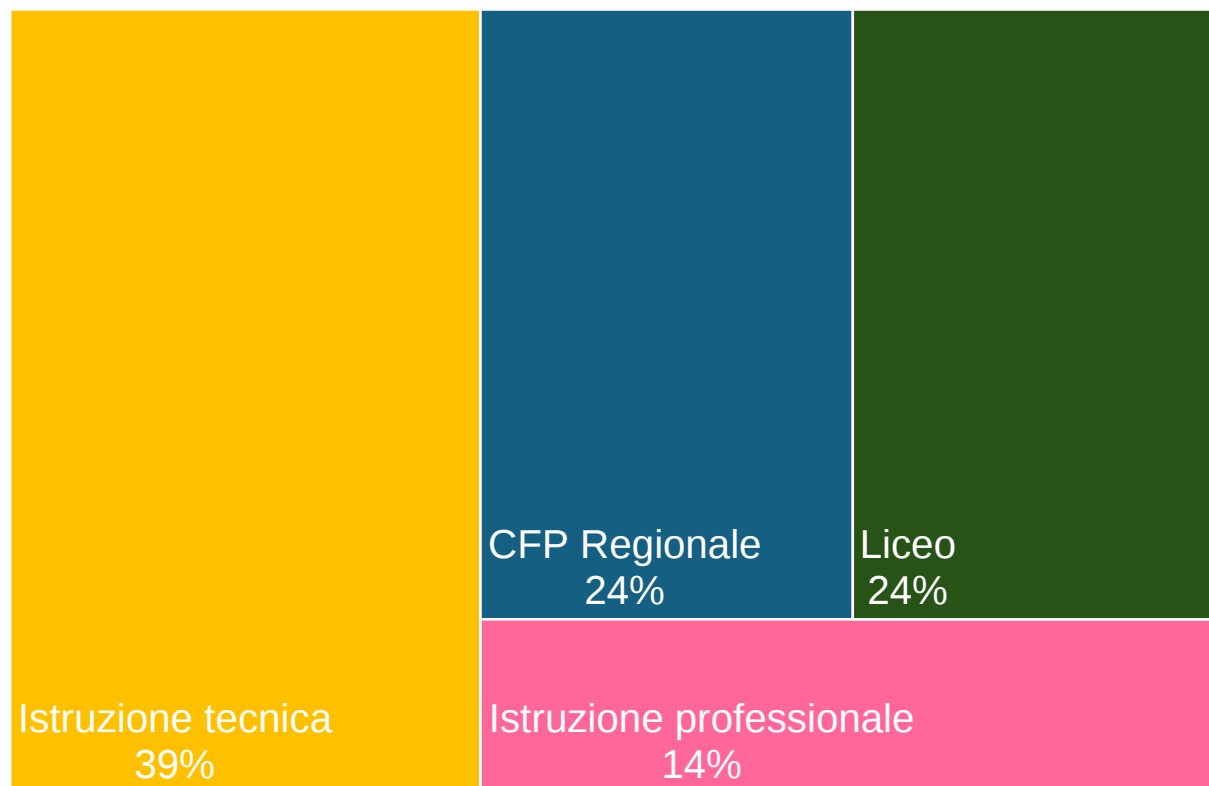


PAESE DI NASCITA E CITTADINANZA

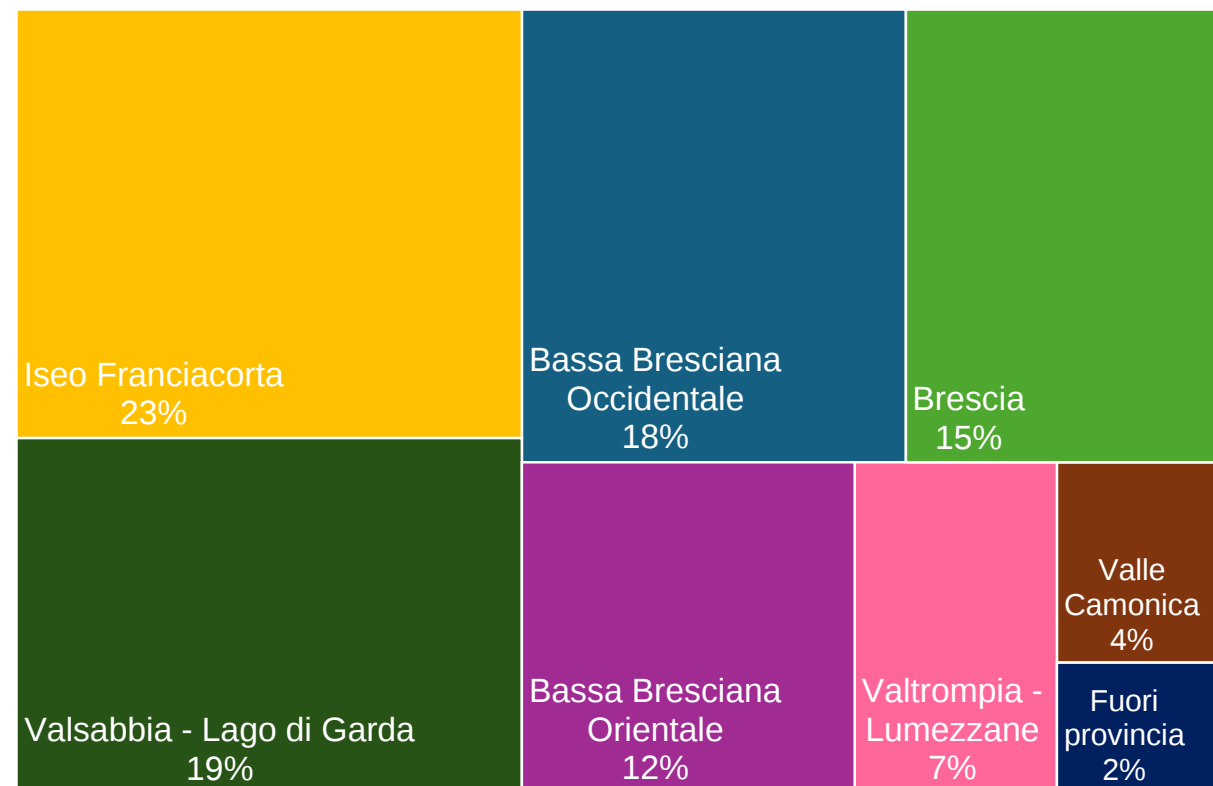


IL CAMPIONE

PERCORSO DI STUDI



ZONA CONFINDUSTRIA BRESCIA DI RESIDENZA

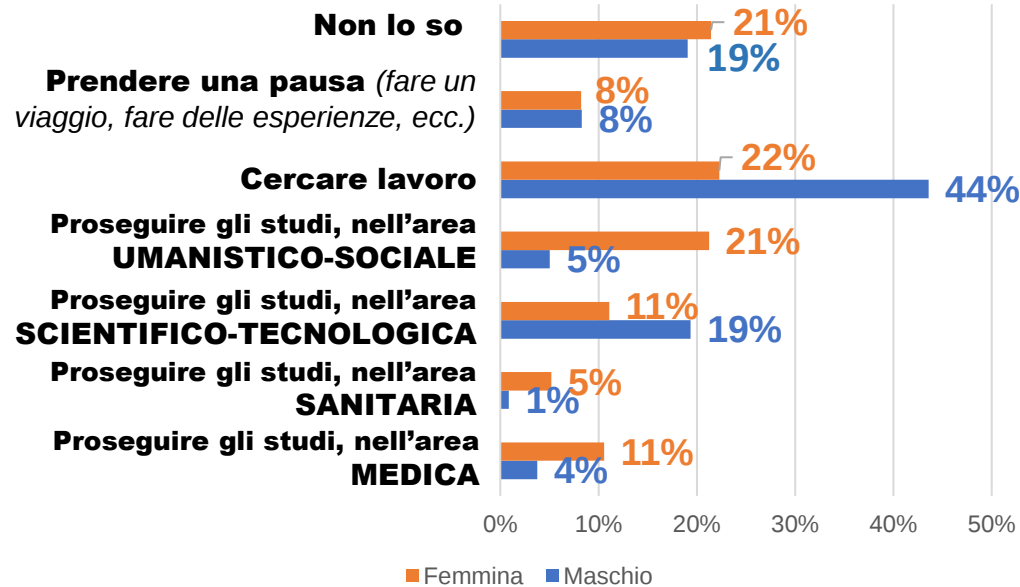


Il percorso di studi



Il **47%**
a metà strada
o alla fine del percorso,
non è convinto
della propria scelta.
Scende a **44%** per i
liceali,
sale al **52%** per
l'istruzione
professionale.

DOPO IL DIPLOMA, PENSI DI ...



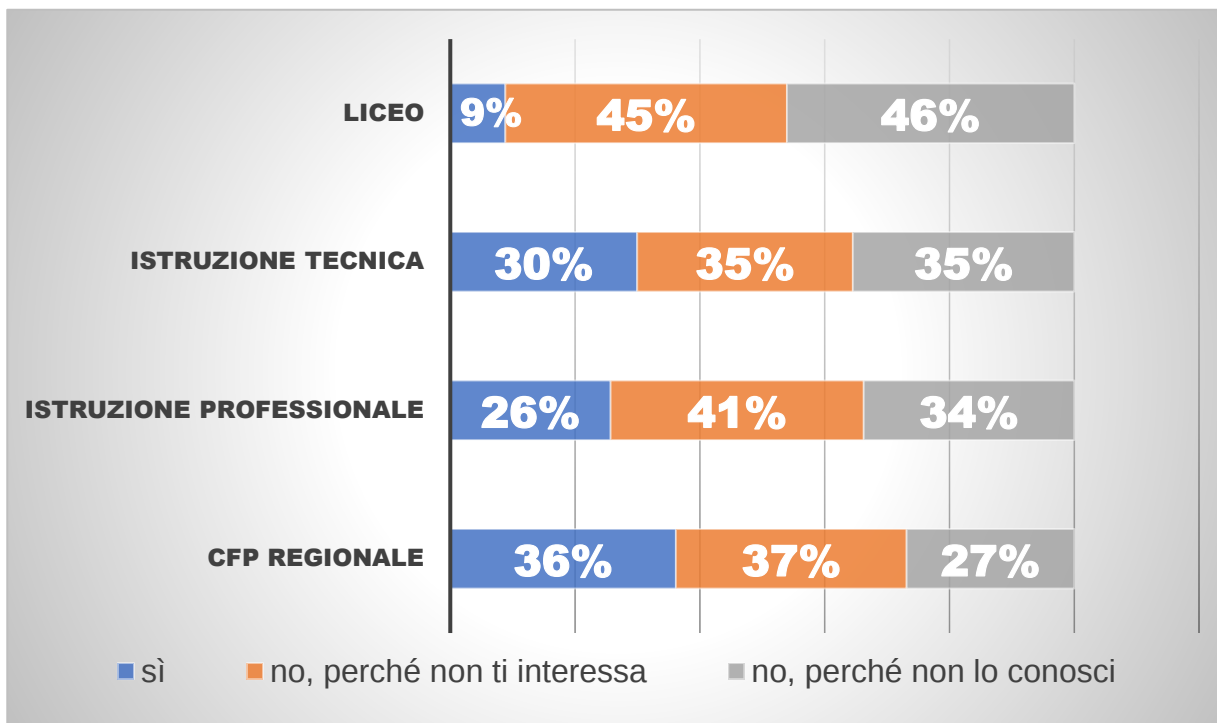
	Proseguire gli studi in...						
	AREA MEDICA	AREA SANITARIA	SCIENTIFICO TECNOLOGICA	UMANISTICO SOCIALE	CERCARE LAVORO	PRENDERE UNA PAUSA (Fare esperienze, ecc.)	NON LO SO
CFP Regionale	2%	1%	6%	3%	61%	10%	18%
Istruzione professionale	6%	7%	5%	13%	40%	10%	18%
Istruzione tecnica	4%	2%	20%	8%	33%	9%	23%
Liceo	16%	3%	23%	31%	4%	4%	19%

I primi a cercar lavoro sono maschi, in uscita da **CFP** e poi **dall'istruzione tecnica e professionale**.

Ma in maggioranza continueranno a studiare, secondo schemi abbastanza stereotipati: femminili gli sbocchi nelle aree **umanistiche, sociali, sanitarie e mediche**, più maschili gli ambiti **scientifico-tecnico**.

Quasi 1/3 deve capire o si prende una pausa per farlo.

HAI MAI PRESO IN CONSIDERAZIONE DI FARE UN CORSO POST DIPLOMA ITS?



I **‘NON SO’** sono pari al **36%**

Allora, ricordiamo:

- **gli Istituti Tecnici Superiori sono percorsi **post diploma****
- **durata **biennale o triennale****
- **fortemente **professionalizzanti****
- **tenuti da docenti spesso **professionisti****
- **ad altissima probabilità di **inserimento lavorativo immediato****



Il futuro

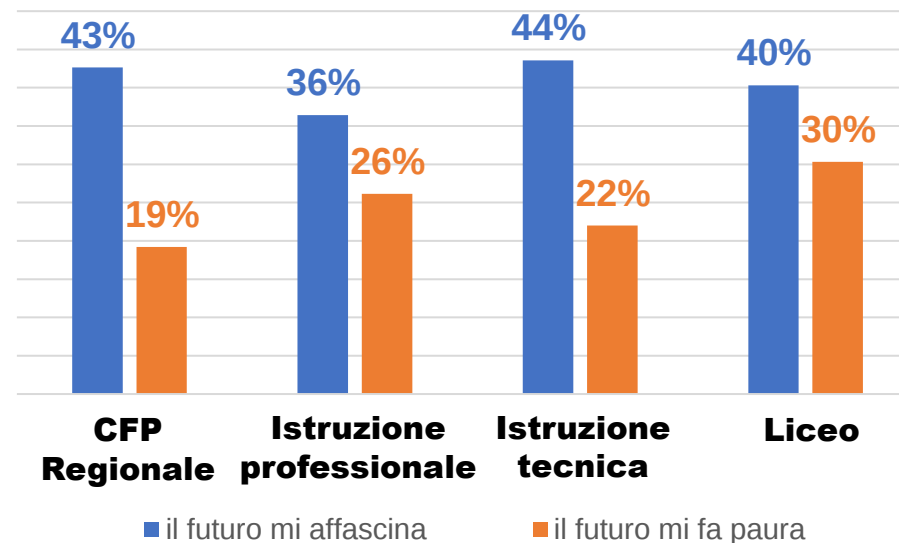
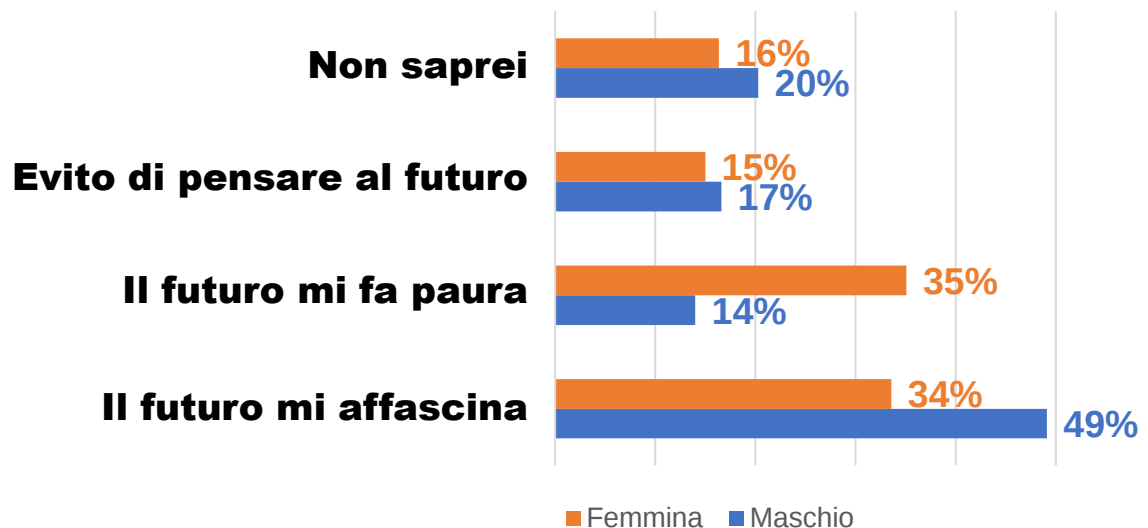
Rispetto alla tua vita nei prossimi anni...



Il 38% non ha le idee chiare su che fare.

Questa condizione è più frequente per le ragazze (42%), per gli italiani nati in altro paese (43%), fra i liceali (42%).

Atteggiamento verso il futuro



Un adolescente su 4 ha paura del futuro, ma fra le ragazze una su 3.

E in 5^a fa più paura che in 3^a (27% vs 21%), forse per la prossimità alle scelte.

E fa più paura al liceo, dove forse il progetto di vita è più acerbo o più aperto.

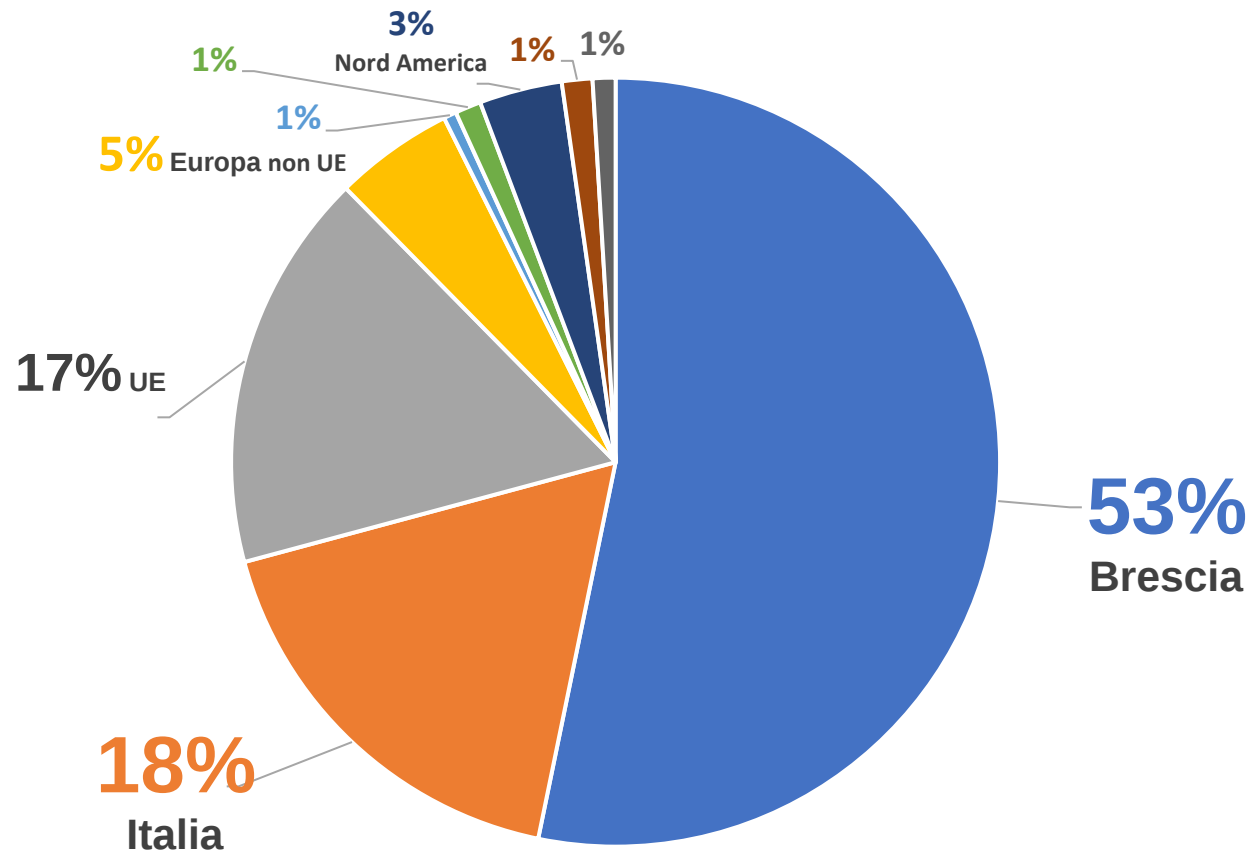
Progetti di vita

	Mi piacerebbe mettere radici qui , dove abito, con il lavoro e la famiglia	Mi piacerebbe, con lo studio e/o il lavoro, fare esperienze in giro per l'Italia, per poi tornare	Mi piacerebbe, con lo studio e/o il lavoro, fare un'esperienza all'estero, per poi tornare	Sono interessato/a a trasferirmi in un'altra città italiana, stabilmente	Sono interessato/a ad andare a vivere all'estero , per sperimentare una vita diversa da questa	non saprei al momento
Totale	22%	8%	24%	6%	24%	16%
Maschio	27%	8%	20%	4%	21%	18%
Femmina	16%	7%	28%	8%	27%	14%
CFP Regionale	27%	8%	19%	5%	22%	18%
Istruzione professionale	28%	8%	19%	6%	23%	16%
Istruzione tecnica	22%	8%	25%	5%	25%	15%
Liceo	14%	8%	30%	8%	25%	16%

La prospettiva di radicamento vale solo per un adolescente su 5. Per gli altri, chi parte (è intenzionato a trasferirsi in Italia o all'estero) vale circa (30%), quanto chi vuole tornare dopo un'esperienza in giro.

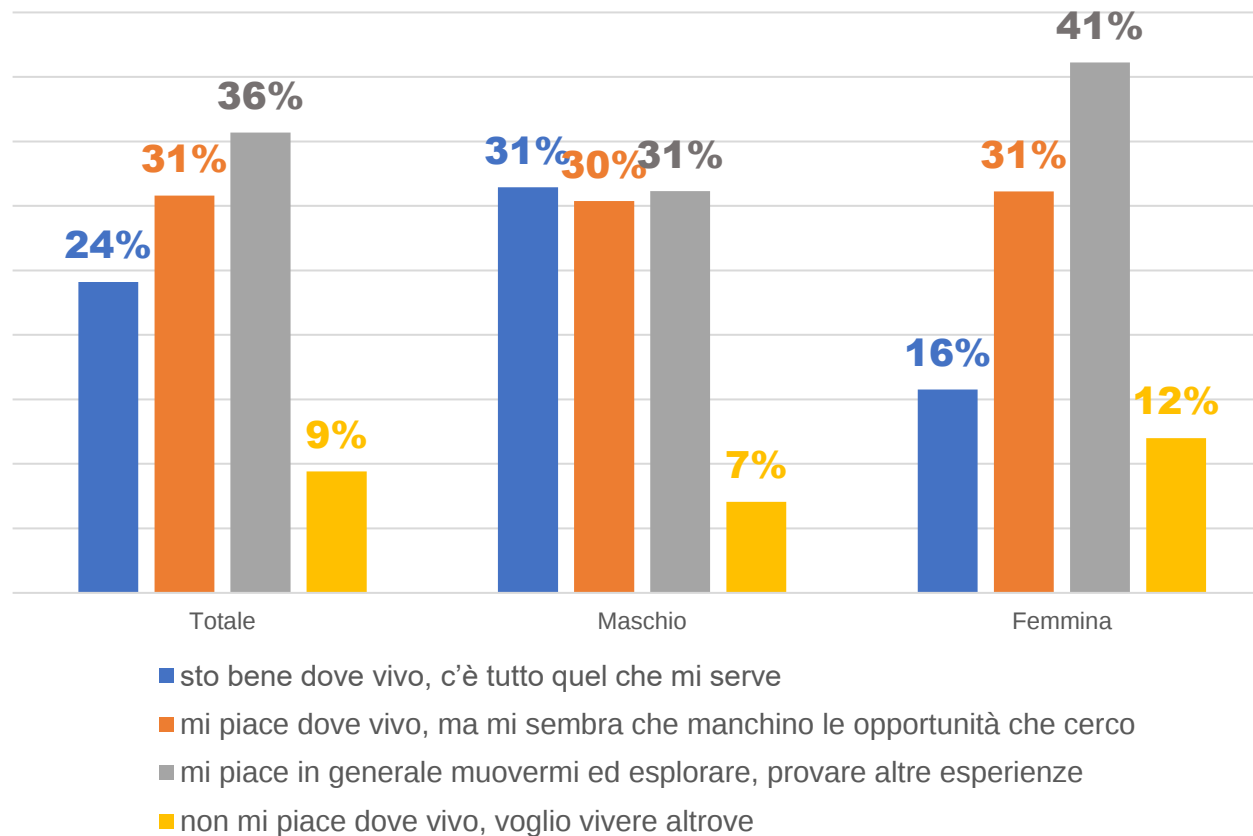
Ma se non succedesse e chi fa un'esperienza in giro restasse altrove, **Brescia perderebbe la maggior parte dei suoi giovani, soprattutto delle ragazze.**

Dove cercherai lavoro



Sono intenzionati a restare in provincia di Brescia circa la metà degli adolescenti. Pensano di andarsene soprattutto le ragazze e i liceali.

In quale di queste affermazioni ti riconosci maggiormente?



L'appartenenza e il radicamento vale in 1 su 4. E' la parte femminile quella più **insoddisfatta e più esploratrice, pronta a partire.**

Le principali paure, le principali risorse

	PRINCIPALI PAURE	PRINCIPALI RISORSE
1 [^]	La salute, mia e dei miei famigliari	La mia famiglia, su cui posso sempre contare
2 [^]	L'economia, la possibilità di trovar lavoro	Me stesso, la mia capacità di reagire e affrontare i problemi
3 [^]	La solitudine, il ritrovarmi senza amici/che	I miei amici, a cui posso sempre chiedere una mano
4 [^]	Le guerre, le continue minacce alla pace	Gli adulti, che mi fanno da guida e sostegno nei momenti difficili
5 [^]	La crisi ambientale, il futuro del pianeta	La fiducia nella scienza e nel progresso, che ha sempre trovato soluzioni ai nostri problemi

Il proprio mondo viene prima. Dopo la pandemia la principale paura è la salute, l'ambiente è divenuta l'ultima. E le principali risorse sono la propria famiglia e le proprie capacità, adulti e progresso sono in fondo.

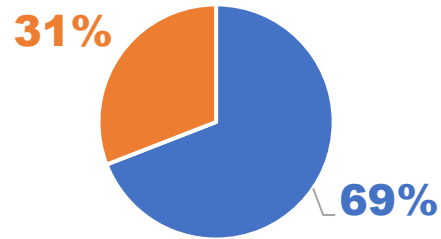
Il lavoro

Il lavoro ideale...

	'MANUALE', 'FISICO', A CONTATTO CON MACCHINE E STRUMENTI, IN FABBRICA O OFFICINA	'INTELLETTUALE', 'IN UFFICIO', FATTO DI RELAZIONI, LAVORO AL COMPUTER	ENTRAMBI LE PRECEDENTI	'DI CURA' DELLE RELAZIONI, DELL'ISTRUZIONE E DELLA SALUTE DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE
Maschio	21%	32%	33%	14%
Femmina	5%	33%	17%	45%
CFP Regionale	29%	23%	29%	19%
Istruzione professionale	20%	17%	23%	40%
Istruzione tecnica	9%	44%	29%	18%
Liceo	3%	32%	19%	46%

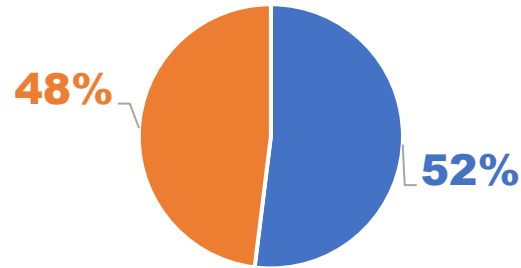
Il lavoro in officina resta un'idea maschile, il lavoro di relazione e cura una femminile. Interessante il fatto che il lavoro fisico aumenta molto il suo gradimento se abbinato anche a momenti di ufficio, in un certo senso anche viceversa. L'istruzione tecnica è quella che più si immagina in ufficio.

Il lavoro ideale...



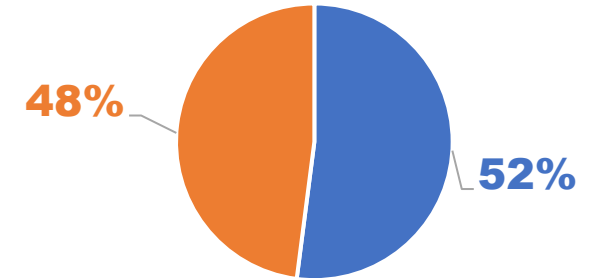
- consenta di viaggiare molto
- consenta di lavorare da casa

La propensione al viaggio è ancora più forte fra le ragazze e al liceo



- sottoponga a costanti sfide e innovazioni
- risultati tranquilli e poco stressanti

La propensione alle sfide e innovazioni è nettamente più alta al liceo



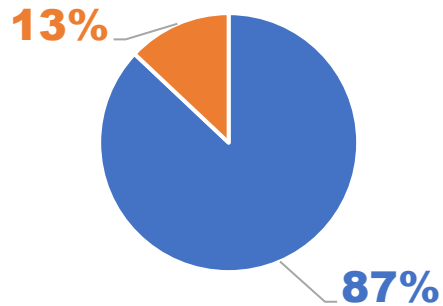
- sia per lo più in team
- consenta di lavorare da soli

La propensione al team è nettamente più elevata fra chi studia nei CFP e professionali

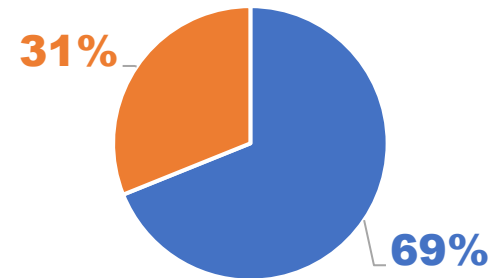


Il lavoro ideale è certamente quello che fa viaggiare, preferibilmente innovativo e in team...

Il lavoro ideale...

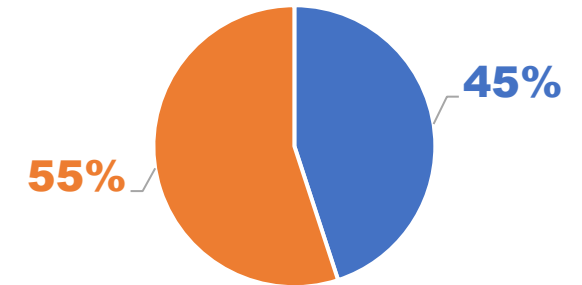


- consenta di crescere come competenze e ruolo
- non abbia eccessive responsabilità



- consenta di crescere come impegno e retribuzione
- consenta di avere molto tempo libero

Vogliono crescere come impegno soprattutto le ragazze e i liceali



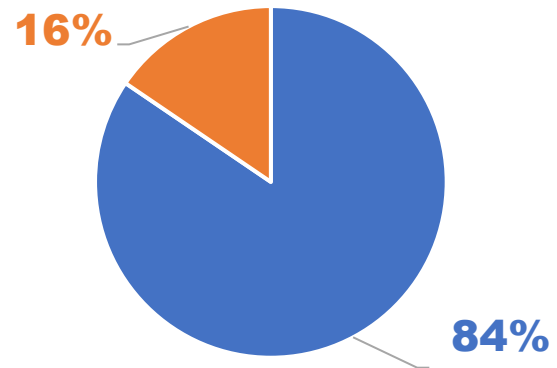
- creativo
- di precisione, metodo, organizzazione

Prediligono la creatività solo ai CFP e ai professionali

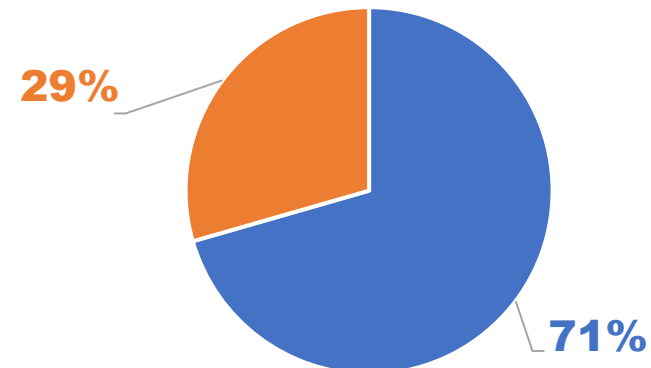


Il lavoro ideale è certamente quello che fa crescere per competenze, ruolo, retribuzione, più di metodo che di creatività...

Il lavoro ideale...



- in cui imparare da persone più esperte di me
- in cui imparare da solo



- in proprio
- alle dipendenze



**Il lavoro ideale è quello in cui si impara da altri,
idealmente non alle dipendenze...**

Il lavoro ideale...

1 [^]	FARMI CRESCERE COME PERSONA
2 [^]	GARANTIRMI UN BENESSERE MATERIALE
3 [^]	ESSERE STABILE, AL SICURO DALL'INCERTEZZA
4 [^]	REGALARMI BUONE RELAZIONI E UN CLIMA DI AMICIZIA
5 [^]	ESSERE COERENTE COI MIEI VALORI MORALI E I MIEI PRINCIPI
6 [^]	LASCIARMI IL TEMPO PER FARE LE MIE COSE



**Il lavoro ideale è quello in cui crescere,
stare bene e sentirsi al sicuro, dentro buone relazioni.**

Aspettativa di reddito netto mensile al primo impiego

	MENO DI 1000€	1000€/ 1200€	1200€/ 1400€	1400€/ 1600€	PIÙ DI 1600€
Totale	12%	29%	26%	15%	18%
Maschio	9%	26%	28%	17%	21%
Femmina	16%	34%	23%	13%	13%
CFP Regionale	13%	30%	26%	14%	16%
Istruzione professionale	11%	25%	24%	19%	21%
Istruzione tecnica	11%	29%	26%	16%	18%
Liceo	15%	32%	24%	13%	16%

Le aspettative di reddito risultano molto disperse, non c'è evidentemente una prospettiva comune nemmeno nello stesso percorso di studi. Quelle femminili sono nettamente più basse.

Preferiresti...



L'adolescenza **non ha in mente di cambiare azienda, ha un sogno di stabilità e crescita interna**

IL CONTRIBUTO DELLE NUOVE GENERAZIONI AL MONDO DEL LAVORO *(rank order)*

- 1^ Abilità a muoversi nel mondo digitale
- 2^ Creatività e ingegno che si hanno alla nostra età
- 3^ La nostra voglia di crescere e imparare
- 4^ Sensibilità a valori come la sostenibilità ambientale e l'attenzione alle differenze
- 5^ La nostra attitudine a collaborare, a curare le relazioni più di ogni cosa

DA UN DATORE DI LAVORO MI ASPETTO... *(rank order)*

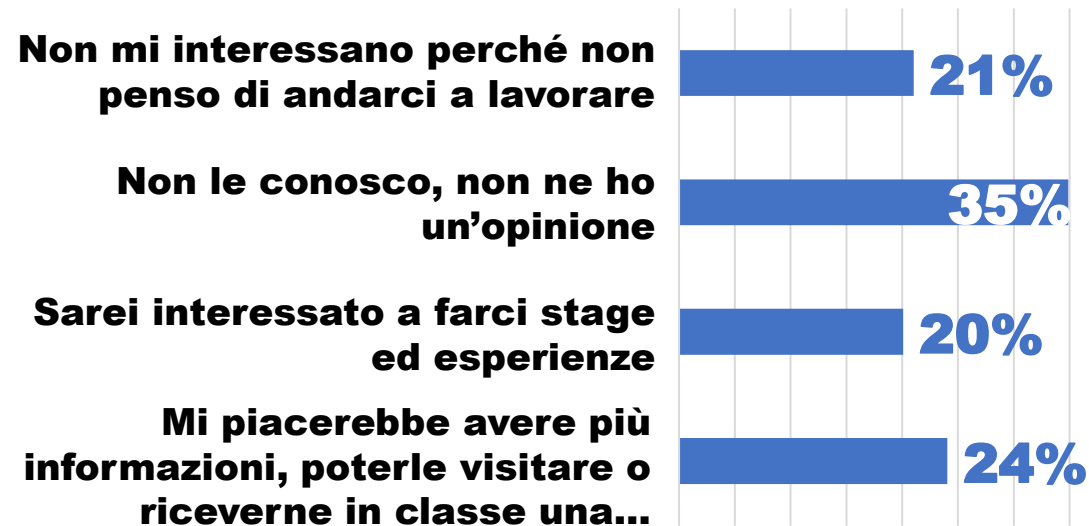
- 1^ ...che valorizzi le mie abilità
- 2^ ...che mi conosca e mi rispetti come persona
- 3^ ...che mi affianchi nel capire cosa fare e come farlo
- 4^ ...che mi insegni tutto quello che sa

QUANTO CONTANO PER TE... *(rank order)*

- 1^ ... trovare un ambiente caldo e familiare
- 2^... poter conciliare facilmente impegni di lavoro e vita privata
- 3^... disporre della possibilità di viaggiare
- 4^... trovare strumenti e tecnologie di ultima generazione

C'è la percezione in adolescenza di **valere**, di avere **abilità e competenze da offrire**.
Si cerca un ambiente familiare, in cui essere **riconosciuti e rispettati**,
conciliabile coi propri tempi di vita.

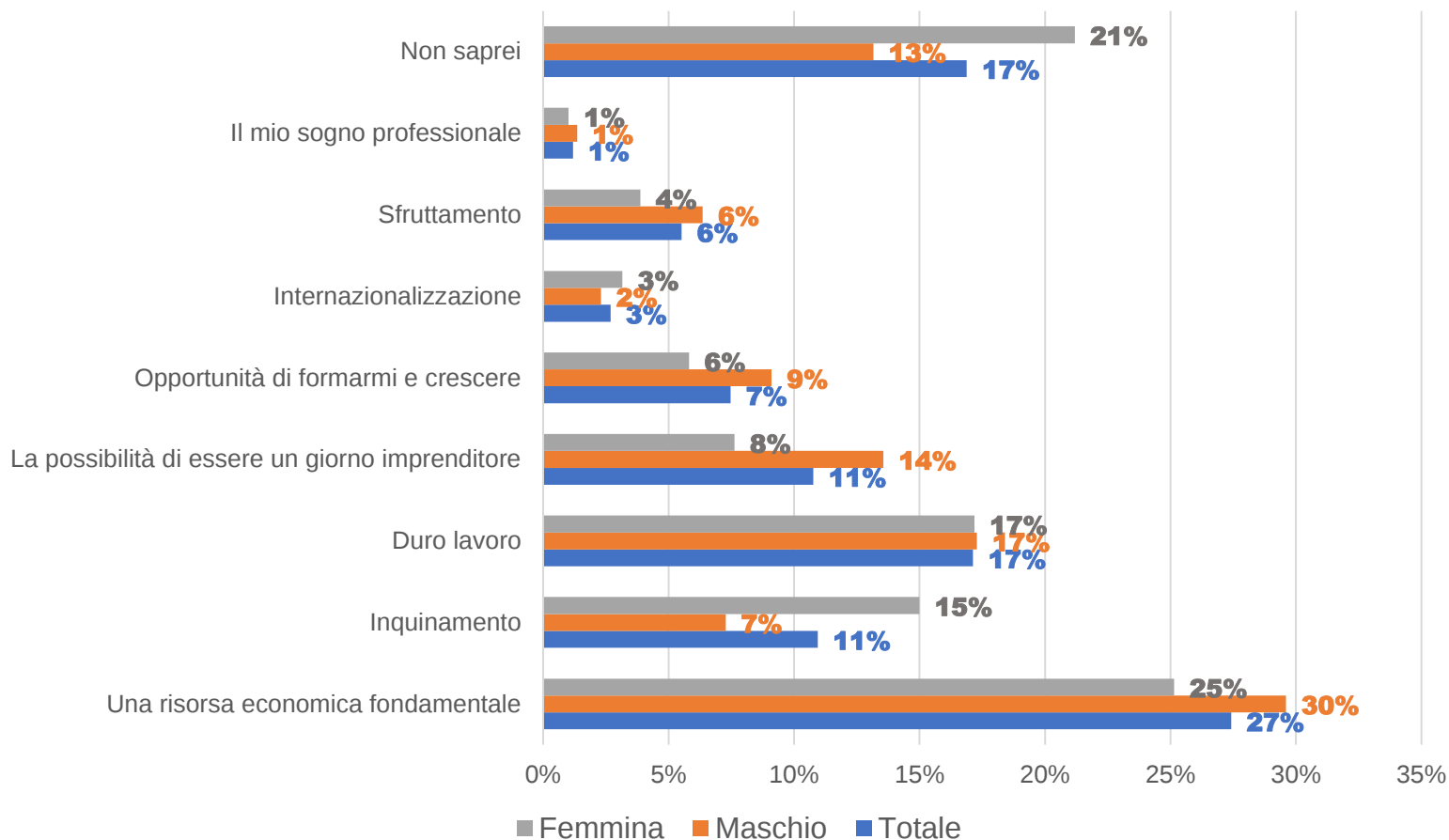
Cosa pensi delle aziende industriali della provincia di Brescia?



→ **La quota di chi la esclude è più alta fra le ragazze (25%) e fra i liceali (30%)**

} **E' più alta fra chi ha background migratorio, fra i maschi e fra i percorsi non liceali**

Quando pensi all'industria cosa ti viene in mente?



L'industria è una **risorsa, ma anche **duro lavoro** & **inquinamento**, soprattutto per le ragazze. Minoritaria la quota di chi ci vede la possibilità di crescere e viaggiare. **L'imprenditoria è una possibilità soprattutto maschile.****

Qual è la tua aspirazione professionale futura?
INDICA IL LAVORO CHE TI PIACEREBBE FARE

- 1. NON SO**
- 2. IMPRENDITORE**
- 3. INGEGNERE**
- 4. MEDICO**
- 5. AVVOCATO**
- 6. ELETTRICISTA**
- 7. ARCHITETTO**
- 8. COMMERCIALISTA**
- 9. PSICOLOGO**
- 10. CALCIATORE**
- 11. MECCANICO**

In adolescenza **sembra presto per chiederselo.**
L'imprenditorialità è al primo posto, le professioni liberali al secondo.

Indica l'impresa bresciana a te più nota

- 1. Non lo so / non la conosco / nessuna....**
- 2. FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA
SPA**
- 3. A2A SPA**
- 4. AB IMPIANTI SRL**
- 5. FONDITAL SPA**
- 6. FERALPI SIDERURGICA SPA**
- 7. GNUTTI**
- 8. ALFA ACCIAI SPA**
- 9. CENTRALE DEL LATTE SPA**
- 10. IVECO SPA**
- 11. VALSIR SPA**

Indica il personaggio vivente che ammiri di più

1. Mio padre
2. **Non so**
3. Mia madre
4. I miei genitori / la mia famiglia
5. Elon Musk
6. **Nessuno (non ammiro nessuno)**
7. Cristiano Ronaldo

**I famigliari, in primis.
Poi non si sa o nessuno.
Poi Musk e Ronaldo.**

Lavoro e formazione



Gli adolescenti hanno ben chiaro che l'ingresso nel mondo del lavoro non significa conclusione dell'impegno nello studio e nella formazione

Quindi, quale azienda ideale incontra gli immaginari dell'adolescenza bresciana?

- Un'azienda che **ti vede come persona**, quindi ti accoglie, ha cura delle relazioni, ha un clima familiare, si mostra rispettosa, non invade la vita privata.
- Un'azienda che **accoglie la tua voglia di crescere**, che sa vedere le tue abilità e i tuoi progetti, ti offre percorsi di formazione e di crescita personale.
- Un'azienda che **accoglie la tua voglia di muoverti**, viaggiare, fare esperienze.
- Un'azienda che **consente di esercitare abilità diverse**, dal lavoro manuale alla ricerca scientifica, dove non si rischia di annoiarsi.
- Un'azienda che sappia dialogare con il mondo femminile, con i sogni delle ragazze e dei ragazzi, quindi che sappia essere uno **spazio sicuro dove proiettarsi con fiducia nel futuro**.