SCHEDA SINTETICA DI PROGETTO

Cos'è?	**Food4minds è l'iniziativa di Manageritalia, valida ai fini delle attività di Orientamento/Formazione Scuola-Lavoro** Fa conoscere il mondo delle imprese e delle professioni con un approccio laboratoriale Protocollo d'intesa tra USRLombardia e Manageritalia Lombardia del 30 giugno 2025 Attivabile nell'anno scolastico 2026/27 **Per Informazioni** francescabenedetti18@gmanil.com – 3356538576 **Per ricevere i materiali e ulteriori informazion scrivere al referente Francesca Benedetti (vedi sotto)**
Quanto costa?	**La partecipazione non prevede costi**, perché gestita da manager e aziende a titolo volontario
Dove si svolge?	A scuola, in classe
Prevede stage in azienda?	Il manager può arricchire l'offerta organizzando una visita aziendale, se possibile
Quante classi partecipano?	Una classe per ogni manager
Quali classi partecipano?	Possono partecipare le classi 3, 4 e 5 e in modo sperimentale le classi seconde dei corsi del percorso 4+2
Quanto dura?	food4minds ha una durata totale di circa 10 ore, distribuite su 3-5 incontri
Qual è il focus del progetto?	food4minds è incentrato sull'analisi e lo sviluppo delle competenze trasversali necessarie alle aziende e alle persone per essere competitive sul mercato, oggi e in futuro
Quali contenuti prevede?	food4minds si articola in 4 moduli (ciascuno di 2-3 ore): 1. **il mercato di riferimento**: il manager illustra agli studenti il mercato dove opera l'azienda, le sfide e i trend, il modello organizzativo 2. **analisi di figure professionali**: il manager descrive alcune figure chiave in azienda (competenze hard e soft), come stanno evolvendo, percorsi professionali per ricoprirle 3. **analisi di un caso concreto**: il manager propone agli studenti un caso concreto, che ha realmente vissuto, e chiede ai ragazzi di gestirlo con un lavoro di gruppo. 4. **le sfide future** che l'azienda dovrà affrontare alla luce del contesto, dell'evoluzione di mercato, ecc... I moduli propongono alcuni spunti su: • Le professioni del futuro • Come approcciare cv e colloqui di selezione • Uso dei social per trovare lavoro I moduli permettono di sperimentare alcune competenze soft: • Problem solving • Team working

	• Time management • Public speaking • Leadership È disponibile una presentazione che illustra in cosa consiste food4minds e come gestirlo nelle sue varie fasi
I contenuti sono modificabili?	food4minds non è un “pacchetto chiuso”, ma viene adattato di volta in volta in base alla scuola, al manager coinvolto, agli studenti in classe
Aspetti organizzativi	Il manager assegnato e il docente referente organizzano il calendario a partire dalle esigenze e dagli impegni di entrambi. Importante la presenza in aula di docente che motiva e sostiene gli studenti sia nelle attività d’aula sia nelle fasi preparatorie e in quelle successive di riflessione